

## White Oil

**White Oil** это высоко-рафинированное белое минеральное масло, превосходного качества. Оно предназначено для использования на пищеперерабатывающих заводах и в других сферах применения, где требуются бесцветные смазки, соответствующие качеству пищевого уровня стандарта **NSF International** как смазывающие материалы классификации H1. Сертифицировано **Kosher и Pareve**, при случайном взаимодействии с пищей и соответствует стандартам **Canadian Food Inspection Agency** для применения на пищеперерабатывающих заводах.

**White Oil** создано посредством смешивания парафиновых и нефтяных углеводородных молекул и содержит витамин Е, оставаясь бесцветным, безвкусным и не имея запаха в течение всего срока нормального хранения и службы. Это масло нетоксично и стабильно при хранении.

**White Oil** соответствует требованиям масел стандарта FDA, предназначенных для прямого использования в пище и/или в качестве компонентов непищевых продуктов, которые контактируют с пищей. Масло может использоваться для смазки оборудования, защиты от влаги, пылеулавливания, а также в качестве компонента смешивания в фармацевтическом производстве и косметологии. Классы 340/365 зарегистрированы NSF 3H как разделительные составы для предотвращения прилипания печей, разделочных досок и других твердых поверхностей при взаимодействии с мясом и птицей.

### Применение

- Оборудования для производства пищевых продуктов, розлива и консервирования
- Защитное покрытие для сырых фруктов и овощей
- Уплотнитель для яичной скорлупы по стандартам USDA
- Антипригарное покрытие для мясокомбинатов и птицефабрик
- Пылеуловитель для зерна и корма для животных
- Глубоководные насосы
- Технологические добавки или разбавители для клейких адгезивов, уплотнительных материалов, уплотнительных составов, фармакологии, косметики, наполнителей резин и пластиков
- Коптящее масло
- Текстильные смазки
- Чистящие и полировальные средства

### White Oil отвечает требованиям:

- Canadian Food Inspection Agency (CFIA) при случайном взаимодействии с пищей
- CTFA (Cosmetics, Toiletries and Fragrances Association)
- Стандарты FDA:
  - 21 CFR 172.878 (прямой контакт с пищей)
  - 21 CFR 178.3570 (случайный контакт с пищей)
  - 21 CFR 573.680 (животный корм)
- NSF International H1 и former 1998 USDA H1 для случайного контакта с пищей
- NSF International 3H Release Agent (Grade 340/365)
- USDA voluntary shell egg grading program, for protective coating (grades 50/60, 65/75 and 80/90) – Защитное покрытие для яиц
- United States Pharmacopoeia (USP) и National Formulary (NF)

### Особенности и преимущества

- Бесцветно, безвкусно и не имеет запаха
- Отличная цветовая стабильность
- Ингибировано против окисления (содержит витамин Е)
- Не пачкающее и не оставляющее пятен
- Сертифицировано «Kosher and Pareve»

**Минеральное  
пищевое масло  
высшего класса;  
зарегистрированное  
NSF H1**

### Contact Information

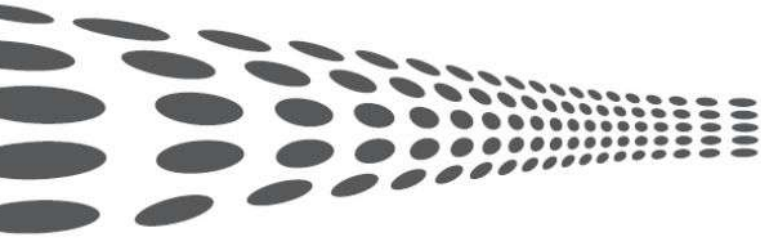
**U.S. Customer  
Service:**  
1-800-822-6457

**Technical Hot Line:**  
1-877-445-9198

**International  
Customer Service:**  
+1-832-486-3363

**E-mail Address:**  
76lubricants@  
conocophillips.com

**Дистрибуция и  
техподдержка в  
Амурской области:**  
www.76amur.ru  
e-mail: info@76amur.ru  
тел. (4162) 346-076



### Food Machinery Grease Стандартные показатели

Класс	50/60	65/75	80/90	200/215	340/365
Класс вязкости по ISO	7/10	10/15	15	32/46	68
Удельный вес @60°F	0.842	0.853	0.853	0.865	0.876
Плотность lbs/gal @ 60°F	7.01	7.10	7.10	7.20	7.29
Цвет, Сейболта	+30	+30	+30	+30	+30
Температура вспышки (COC), °C (°F)	174 (345)	177 (351)	183 (361)	210 (410)	225 (437)
Температура потери текучести, °C (°F)	-9 (16)	-15 (5)	-15 (5)	-15 (5)	-15 (5)
Вязкость,					
cSt @ 40°C	8.3	12.5	16.1	41.0	68.5
cSt @ 100°C	2.3	2.9	3.4	6.1	8.0
SUS @ 100°F	55.0	71.7	87.5	212	358
SUS @ 210°F	34.0	36.0	37.7	46.7	53.1
Индекс вязкости	83	69	72	91	78

#### Информация по здоровью и безопасности

Для рекомендаций по безопасному обращению и использованию данного продукта смотрите страницы безопасности материалов (MSDS) на сайте <http://w3.conocophillips.com/NetMSDS>.

Типичные свойства являются средними величинами и не составляют спецификацию. В результате научно-исследовательских работ допускаются незначительные изменения, не влияющие на качество продукта. Характеристики продукта подвергаются изменению без уведомления.

Copyright © 2009 ConocoPhillips Company. Логотип ConocoPhillips, торговые марки и логотипы Conoco, Phillips 66 и 76 являются товарными знаками компании ConocoPhillips Company в США и других странах.